

Michel ILLOUZ

53 ans, deux enfants

 illouz.mic@gmail.com

 06 19 68 00 65

 71 rue Joseph Vernet 84000 Avignon

 <http://www.michel-illouz.com>

**22 ans d'expérience dans des secteurs
d'activités variés.**

Direction générale

Définition et mise en place de la politique stratégique.

Gestion de projets d'envergure.

Efficace dans le management pluridisciplinaire.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

... 2014 – A ce jour

Pminvest, Avignon-Paris

Société de conseils et production en amélioration des process

**PDG - Accompagnement des entreprises dans leurs stratégies
de retournement et développement**

- Mon vin nature : Création de la start-up
- LBB : Lancement de la start-up la bonne brique, levée de fonds de 350K€
- Marko : Pré-phase de lancement du concept
- Ejam : Gestion de projet levée de fonds et dev. de la plateforme collaborative
- Ecofolio (citéo) : conseil en stratégie d'impression numérique
- Elpev : Stratégie RH, conseils et réalisation de rachats de sociétés

... 2016 - 2019

Elpev SAS, Mulhouse-Paris (70 M€ de CA - 100 personnes)

Société de management de la communication 360° des enseignes à réseau

**DGA – Organisation et production, ressources humaines, gestion financière,
service informatique**

- Pilotage en mode projet du directeur de production Pré-press
- Organisation de la production Print (doublement de la production)
- Gestion des achats print et papier
- Pilotage des projets RH et des IRP (passage de 60 à 100 personnes)
- Pilotage financier, comptabilité, trésorerie (160% d'aug. du CA)
- Direction du service informatique (Production et digital)
- Définition et validation du portefeuille projet (mise en place de la méthode agile)

... 2001 – 2014

Spir Communication, Avignon (150 M€ de CA – 770 personnes)

Société Imprimerie industrielle de presse et publicité, 15 sites en France

Chronologie

2009-2014 : DGA - Directeur organisation, développement et RH

2005-2009 : Directeur organisation et développement

2003-2005 : Chargé de mission du Président

2001-2003 : Directeur d'usine (centre de profit)

POLE PRODUCTION

- Directeur de production pré-press (13 studios en France)
- Pilotage des directeurs d'usine (5 usines en France) 17,5 millions d'impression par semaine
- Mise en place et gestion de la qualité (aug. de 4% du taux de satisfaction - 99,80%)
- Organisation de la production (gain de 50% de productivité)
- Garant de la cohérence dans la gestion des sites (Industrielle, production, QSE)
- Définition de la stratégie de production nationale (Réduction des coûts de production)
- Gestion des investissements industriels et fonctionnels (ROI, comité d'investissement)



COMPETENCES

Production

- Définition de la stratégie de production
- Gestion des investissements industriels et fonctionnels
- Direction de sites de production
- Pilotage QSE, amélioration continue
- Obtention des normes PEFC, 14001, 9001 multi-sites

Développement

- Développement de nouveaux marchés
- Lancement de nouvelles offres Digitales
- Négociation des contrats grands comptes
- Pilotage du service R&D.

RH

- Présidence des IRP
- Management direct ou indirect de 50 à 750 personnes
- Stratégie & négociation de 4 PSE
- Pilotage des projets
- Pilotage des recrutements

FORMATIONS

1992

Diplôme d'expert financier (ing. niveau II) ESG – Paris

1990

BTS comptabilité et gestion des entreprises

Formation continue

Krauthammer, Prise de parole en public, gestion de projet, L6sigma

REALISATIONS

Projet RH

Budget : 13 M€ - PSE (550 pers.)

Usine de production

Budget : 15 M€ - usine et rotative

Dématérialisation de la prod.

Budget : 1,5M€ - 800 commerciaux et 350 tech.

Agrégation de contenu

Budget : 150K€ - Site d'info locale

labonnebrique.fr

Budget : 350K€ - Réseau social pour le BTP

Conduite du changement

Budget : 390K€ - 350 Mac à PC

POLE DEVELOPPEMENT PRODUITS

- Lancement des nouvelles offres Digitales (pubvidéo, mobilité, agrégateur de contenu)
- Lancement d'une offre web – multicanal
- Lancement d'une offre d'amélioration de la qualité d'impression (IPP)
- Gestion du service R&D (lancement en mode projet, gestion des tâches, création benchmark)
- Développement de nouveaux marchés (développement du marché espagnol offre IPP)
- Négociation des contrats grands comptes

POLE RH

- Pilotage des projets RH (Mise en place de la Gpec, égalité H/F, pénibilité, contrat génération, numérisation EAP)
- Pilotage des recrutements (lancement d'un outil numérique)
- Elaboration et négociation des plans de formation
- Suivi de la masse salariale et évolution (outil de préparation des NAO, mise en place des grilles de salaire)
- Stratégie, négociation et gestion de 4 PSE de suite (1 jour de grève)

POLE SI

- Définition et validation des projets informatiques (réalisation et suivi de la Road Map)
- Pilotage des chefs de projet en « mode projet » (Augmentation du nombre de projets réalisés : + 50%)

2005 – 2009 Directeur organisation et développement

- Directeur de huit studios de production (13 studios en France)
- Lancement de la mutation industrielle (passage de Mac à PC)
- Création d'une plateforme numérique passage des échanges papier en numérique (gain 4M€)
- Coordination des services de production, informatique, méthode, qualité, commercial

2003 – 2005 Chargé de mission auprès du PDG (création de poste)

- Coordination des services de production, informatique, méthode, qualité, commercial

2001 – 2003 Directeur centre de profit (site d'impression, 100 personnes)

- Gestion du site de production (Technique, administratif, social, production et commerce)
- Mise en place d'une rotative presse (Mainstream Heidelberg), budget 20 M€.

 ... 1995 - 2001 **Groupe Gessie communication : Saintes (10 ME de CA 100 personnes)**

Société holding de journaux de petites annonces et d'informations publicitaires, société de distribution, société pré-presse, agence de publicité, société événementielle

Directeur Gérant (création de poste)

- Elaboration et gestion de la politique du groupe (commerce, SI, technique, com, prod, gestion)
- Augmentation du CA de 2M€ (13M de francs)
- Rachat de titres de presse
- Lancement de produit thématique immobilier
- Augmentation de la productivité de 80% (passage de 3 heures pour fabriquer une page PAO à 1 h 40)
- Gestion de la qualité (taux de satisfaction client en progression, 99% contre 70%)

 ... 1993 - 1995 **Groupe SPG : Paris (10 M€ de quittance)**

Société de participation et de gestion, holding de sociétés d'administration de biens (40 personnes)

Attaché de direction

- Elaboration de la politique du groupe, restructuration et suivre les étapes de gestion, mise en place de l'informatique

 ... 1991 - 1993 **Cité édition : ORLEANS (0.5M€ de CA)**

Société d'édition de presse magazine spécialisée

PDG (actionnaire majoritaire)

- Création et développement de produits presse thématique, gestion financière, administrative, commerciale, technique